



Materi Halal Bi Halal Yayasan LPTP
30 Mei 2020

DE GLOBALISASI STRATEGI PEMBANGUNAN PEDESAAN PASCA COVID 19

Benny Soetrisno

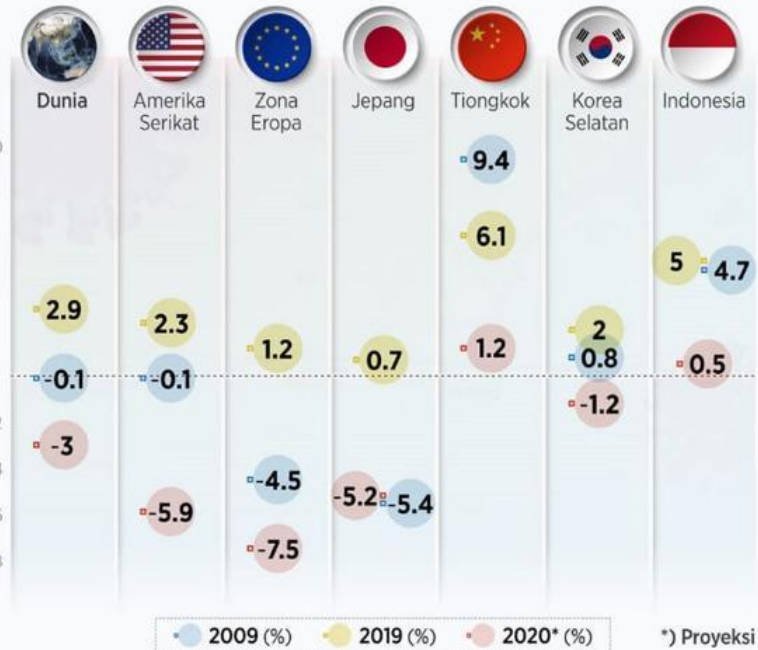
DEWAN PEMBINA
Yayayaan LPTP

DUNIA DI AMBANG KRISIS EKONOMI TERBURUK

Pandemi Covid-19 telah mengubah dunia secara dramatis. Tak hanya masalah kesehatan, penyebaran virus merembet pula ke krisis ekonomi global.

SUMBER: WORLD ECONOMIC OUTLOOK APRIL 2020, IMF
NASKAH: YOSEPHA PUSPARISA
DESAIN: PRETTY

PERTUMBUHAN EKONOMI MEROSOT TAJAM IMF menilai kondisi 2020 lebih parah dari krisis finansial 2008-2009 karena berimbas ke seluruh negara.



MENGAPA LEBIH PARAH

Sejumlah negara menghadapi krisis berlapis disebabkan menurunnya aktivitas ekonomi seiring pembatasan sosial & karantina wilayah.

Ketidakpastian pandemi akan berakhir

Harga komoditas turun tajam

Pengetatan di pasar finansial

Krisis berlapis di sejumlah negara:

- Kesehatan masyarakat
- Ekonomi domestik terganggu
- Permintaan eksternal turun
- Pembalikan aliran modal

We are not all in the same boat.



We are all in the same storm.

GO BACK TO NORMAL

How to accelerate economy during recovery

- • Beli produk buatan Indonesia
- • Beli produk buatan UKM Indonesia agar + 125 juta pekerja UKM pulih
- • Tawarkan produk2 Indonesia dan UKM yang baik di social media anda
- • Berbagi kepada orang2 tidak mampu selalu membuat tidur nyenyak
- • Jangan menekan harga untuk pedagang kelas bawah
- • Aware akan kebutuhan dalam komunitas
- • Berguru pada pelatih dan pebisnis yang optimis dan terbukti
- • Mencari informasi yang valid dalam mencari kesempatan
- • Sukses adalah dari keringat kerja keras bukan dari sulap
- • Fokus membuat produk yang selalu meningkat dalam kualitas
- • Fokus membangun merek sebagai aset

1

SOLIDARITAS SOSIAL

Banyak korban nyawa akibat Covid-19 melahirkan masyarakat baru yang penuh empati, welas asih dan syarat solidaritas sosial

2

MEDIA DIGITAL

Dengan adanya Covid-19 konsumen menghindari kontak fisik manusia, mereka beralih menggunakan media virtual/digital

**NEW
NORMAL
INDONESIA**

3

STAY AT HOME

Gaya hidup baru tinggal di rumah dengan aktivitas working-living-playing, karena adanya social distancing

4

DASAR PIRAMIDA

Mengacu ke piramida maslow, Konsumen kini bergeser kebutuhannya dari "puncak piramida" yaitu aktualisasi diri dan esteem ke "dasar piramida" yaitu makanan, kesehatan dan keamanan jiwa raga



@BaliChannel

Sejak kapan kalian tahu?
Bahwa petani itu singkatan dari Penyangga
Tatanan Negara Indonesia (Bung Karno 1952)

MEMBANGUN EKONOMI PEDESAAN

- harus dimulai dari kearifan lokal
- Perlu sentuhan teknologi.
- size nya harus ditingkatkan agar setara ekonomi ketemu/berdaya saing.
- Peningkatan nilai tambah dari bahan baku ke barang industri/jadi.
- kualitas, packing, bentuk dan distribusi.
- Arahkan semua ke demand side/market oriented.
- Pengelompokan kerja/koperasi yg baik..

DE GLOBALISASI

Penting untuk direnungkan:

- Cina sebagai sumber utama produk-produk pertanian bahan dasar produksi sudah disadari berisiko.
- perlu dipikirkan produk-produk pertanian mana yang berpotensi menjadi substitusi impor,
- Perlunya strategi politik pertanian terkhusus politik pembibitan maupun pemuliaan produk lokal yang bisa menyamai produk impor dengan diferensial harga jual tidak melebihi 20%. Misalnya bawang putih, apel dsb. Selama ini, Kita kurang mengembangkan bibit Yang baik untuk produk pertanian dan Peternakan yang unggul.
- FOKUS pada produk-produk yang berpotensi. Seperti yang dilakukan di bidang turisme, bukannya mencoba memajukan 147 kawasan wisata, pemerintahan Jokowi menyeleksi 10 di antaranya.
- Pemerintah Perlu melakukan Proteksi dengan rencana peningkatan daya saing Yang terukur